

Principais Competências

O Técnico(a) de Vendas e Marketing é o profissional qualificado apto a planear, coordenar e executar as atividades relacionadas com a promoção, comercialização e venda dos produtos e/ou serviços de uma empresa ou instituição, em colaboração como gestor/diretor de marketing e vendas.

Este curso permite formar profissionais capazes de:

- colaborar na definição de estratégias de Marketing de uma empresa;
- operacionalizar as políticas de gestão de Marketing;
- participar na elaboração de estudos de mercado, com o objetivo de definir ou redefinir segmentos de mercado;
- colaborar com as empresas para que correspondam às necessidades do cliente, mantendo-os sempre satisfeitos.

O Técnico(a) de Vendas e Marketing exerce a sua atividade em departamentos de vendas e/ou marketing, integrados em entidades de diversos setores de atividade ou em empresas especializadas de marketing e comunicação.

Informações Úteis



Pré—Inscrições online:
www.aedjv.pt

Transportes



- ⊗ **Carris**: 711,746,764 e 767
- ⊗ **Rodoviária**: 109 162, e 185 (ligação ao metro)
- ⊗ **Comboio**: Estação Damaia/Stª Cruz
- ⊗ **Metro**: Estação da Reboleira

Rua Maria Lamas
DAMAIA
2720-364 AMADORA
Tel: 214 906 460

e-mail: secretaria@aedjv.pt



Cofinanciado pela
União Europeia

Escola Básica e Secundária D. João V



Jovens:

- Com 3º ciclo do Ensino Básico
- Com ou sem qualificação profissional

Curso Profissional Técnico(a) Vendas e Marketing

UM CURSO NUMA ÁREA MUITO
DINÂMICA E COM ELEVADAS
TAXAS DE EMPREGABILIDADE!

INSCREVE-TE JÁ !!!

Curso

- Três anos letivos;
- Prova de aptidão profissional;
- Certificado Profissional nível 4



Um curso numa área muito dinâmica e com elevadas taxas de empregabilidade!

Plano Curricular

Componente de Formação	Horas
Formação sociocultural	1000
Português	320
Língua Estrangeira, I, II ou III	220
Área de Integração	220
Tecnologias de Informação e Comunicação	100
Educação Física	140
Formação Científica	500
Economia	200
Matemática	300
Formação Técnica	
Comércio e Serviços	1000 a 1300
Marketing	
Comunicação	
Vendas	
Formação em Contexto de Trabalho	600

Formação, Estágio e Certificação

Formação

O Plano Curricular do curso é constituído por disciplinas de Formação Sociocultural, Científica e Técnica, com uma grande vertente prática preparando, desta forma, os(as) alunos(as) para o ingresso no mundo do trabalho.

Formação em Contexto de Trabalho:

Estágio profissional numa empresa do Ramo, com a duração de 600 horas.

Certificação

- ⇒ Obtenção de um Certificado de Conclusão do 12º ano do Ensino Secundário.
- ⇒ Certificado de Qualificação Profissional de Nível 4 de Técnico(a) de Vendas e Marketing.

